



2009年2月23日 (星期一)

||||| 企業故事 星洲日報 ■ 07



亚当·菲立普：大马的航空业仍具竞争力及成长空间。

視大馬為重要據點

阿提哈德航空 穩健增長

阿拉伯联合酋长国 (UAE) 国家航空公司——阿提哈德航空 (Etihad Airways) 经过5年在国际间的萌芽发酵期后，目前航点已增至50个。该航空公司刚于今年1月16日庆祝在大马成立两周年纪念，并宣布即将从3月28日起，往来吉隆坡及阿布扎比的航班每周将再增加1趟班机，接下来每天都有班机往返两地。



李永權 專訪

阿提哈德航空大马区经理亚当·菲立普表示，随全球经济放缓，航空业也势所难免面临巨大的挑战。大马的情况相对来说不致于太过严重，加上亚洲已成为全球经济脉搏焦点，因此对公司的发展进程形成重要据点。

“大马的航空业仍具竞争力及成

长空间，而需求量也保持在稳健的水平。”

他举例，大马已是中东人士最频繁往来的国家之一，尤其是介于每年的7月至9月间，中东人民都向往前来大马旅游，因为大马拥有各式各样的购物广场及旅游景点，最重要的则是大马与中东的文化相近。

与2007年相比，该航空公司的客流量取得34%增长，并达到600万人次，前期则写下460万人次；单单大马的乘客成长率更超过34%。该航空公司的载荷率 (Load Factor) 依然维持在75%。

提升服務 不會裁員

阿提哈德航空去年共荣获18个奖项，在全球各地拥有7千名员工，预计在2020年能达致2万5千人。至于大马目前的员工人数仅有25人。亚当·菲立普表示，随着将增添的航班开跑，可以肯定的是公司并没有裁员的念头或采取任何紧缩措施。

同时，他提到，该航空公司已开始使用位于阿布扎比机场的全新第三航站楼，相信能应付更加庞大的客流量，而目前在阿布扎比当地的市占率颇高。

“飞机上餐饮方面，我们都尽量符合乘客的需求及努力提升服务。不但如此，公司也将以创意的手法为消费者提供服务、建立良好的信誉及鼓励人们尝试乘坐阿提哈德航空，并适时作出改变。”

另外，他形容：“航空领域与体育赛事的竞争情况非常相似，因此我们也致力赞助一些体育队伍，如F1的法拉利车队及成为蓝军切尔西的指定航空。”

谈到宣传方面，该航空公司经常参与旅游展销会活动，以打响本身的品牌。

放眼增添另6航點

放眼2009年，亚当·菲立普希望再增添另外6个航点，包括墨尔本、芝加哥、雅典、伊斯坦堡、拉格斯及捷普。

“我们期望今年的乘客需求量将获得提升，至少也能维持当前这项佳绩；到了2020年，预计所飞行的航点将翻倍至100个，并承载2千500万名乘客。”

此外，他说，公司将购置11架新飞机，包括空中巴士及波音，因此所拥有的飞机数量将由当前的42架增至53架。

“公司将继续注入430亿美元，以作未来10年内购置飞机之用。”

當前挑戰：建立健全網絡

谈及面临的挑战，亚当·菲立普说，目前的难题是如何在全球各地建立健全的飞行网络。当某个区域出现问题或受其他外围因素阻挠时，公司的其他航空网络能照常营运，不会因而整个被击跨。

提供更具伸缩性航班

为此，该航空公司将寻求所设定的市场，及积极迎合乘客的需求，包括增加可带来利润的航班。他说：“尤其是长途航线，需要为乘客提供更具伸缩性的服务。”

目前该航空公司正于阿布扎比区域范围内，以小型飞机提供更多的航机班次，而航线的飞行时间则限定在3小时之内。

他透露，尽管目前国际原油价格下跌，不过这却未必能为公司提升利润。“虽然油价下跌表面上能减少成本开销，不过航空业还需兼顾其他成本问题，加上一旦需求滑落，也同样无法作出显著贡献。”

当前航空业竞争激烈，加上廉价航空涌现，促使各家航空公司都出尽法宝争取乘客。然而，他认为，市场出现竞争是属于健康的现象，况且两者所针对的市场不尽相同。

“我们为乘客提供完整的优质服务，所征收的价格是可以负担得起的。目前摆在眼前的是确实的增长数据，意味着我们前进的方向正确无误。”