

Client : Unilever (M) Holding Sdn Bhd - Lifebuoy  
Media : China Press  
Section : Central  
Date : 6 November 2008  
Circulation : 231,539  
Headline : Lifebuoy organizes hand washing activity

## Lifebuoy推展洗手運動

联合利华日前在八打灵再也加星路的Beaconhouse幼儿园，推为期一个月的全球洗手运动。

这项运动旨在让儿童了解到正确洗手方式的重要性。今年的国际卫生议程，将培养正确使用肥皂洗手习惯列为首要课题，并将2008年10月15日星期三列为第一个全球洗手日。

正确的洗手方式能帮助儿童预防各种疾病如手足口症、腹泻、食物中毒及流行性感冒。

Lifebuoy是联合利华旗下最悠久的品牌之一，自80年代起即畅销世界多个国家。Lifebuoy肥皂售价合理，能



■ 聂穆斯达化聂莫哈末向朋友们，讲解将手洗干净的重要性。

帮助人们打造健康美好的生活。

上述运动是由新加坡及马来西亚联合利华公司人力资源董事聂穆斯达化聂莫哈末主持开幕。

他说，这项运动分多个阶段展开，对象包括儿童、父母、教师及青少年们，并尽可能透过

各种互动管道来加以推行。

值得一提的是，Lifebuoy在这项运动中采用了创新“Glo-Germ”示范来破解“肉眼看到的干净就是干净安全”的先入为主观念，以及示范为何“只用水洗手并不足够”的原因。

(VL)